SENAI/SC-Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do Estado de Santa Catarina

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Unidade Curricular: Projeto Aplicado I

Professora: Cláudia Neli de Souza Zambom

Alunos: Matheus Brugnago, Jinny Cassio, João V.A. Martinelli , Rodrigo Z.Valim, Jefferson Teixeira

**Introdução:**

No âmbito do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, sob a supervisão da Professora Cláudia Neli de Souza Zambom, um grupo de alunos composto por Matheus Brugnago, Jinny Cassio, João V.A. Martinelli, Rodrigo Z.Valim e Jefferson Teixeira, desenvolveu um projeto aplicado de grande relevância. Este projeto aplicado tem como principal objetivo agilizar a busca do cliente por um profissional automotivo qualificado, especialmente em situações emergenciais que demandam mão de obra especializada. Visto que é necessário engajar os mecânicos tradicionais em decorrência da concorrência, além de buscar o melhor serviço para o cliente.

**Objetivo Geral:**

Agilizar a busca do cliente por um determinado profissional automotivo, quando houver um problema mecânico e necessitar de uma mão de obra especializada.

**Objetivo Específicos:**

* Identificar as especificidades de serviços mecânicos em uma oficina;
* Mapeamento e classificação dos prestadores de serviços

**Ideias Principais:**

• O aplicativo tem a função do cliente pesquisar especificamente por um problema

Automobilístico e após isso irá aparecer uma lista de mecânicos classificados

(Priorizados por feedbacks, certificação e proximidade);

• Esses mecânicos irão ter perfis, com portfólios do seu trabalho

• Esse número será acessado pelo chatbot do WhatsApp, que irá ter uma validação entre o cliente e o mecânico para ter o atendimento cadastrado

• Neste atendimento também será possível a opção de Emergência, uma ligação que será feita com várias opcionalidade(tal como guincho, acidente ) em caso imediato

• Haverá uma aba a qual terá todos os perfis dos mecânicos para ter acesso.

• Possibilitará uma agenda de atendiementos( orçamentos agendados )+

• Haverá três tipos de usuários: Administrador, Prestador de Serviço(mecânico ), cliente

• O Financeiro será administrado pelo Administrador (aplicativo ) , a qual a quantia da taxa de atendimento será repassada para o mecânico(sistema igual a Uber ) -> Proporcionalidade

• Cadastro de CPF para cliente e mecânico.

• Cadastrar mecânicos com o ref.2-IQA- Instituto de Qualidade Automotiva

• Contato direto com o ref.3-SINDIREPA (Catálogo de Oficinas)

• Algum sistema de ref.4-indicação de um cliente para outro sobre um mecânico

**Concorrência:**

O que já existe envolve o aplicativo/site ref.1-GetNinjas. Esse faz o trabalho com diferentes serviços prestados, entretanto oferecendo orçamentos e muito mais generalizado.

**Diferenciais:**

O aplicativo projetado atende o nicho de Mecânica e visa ter problemas encontrados com mecânicos melhores classificados, além de servir para atrair mais clientes para

esses profissionais. Isso tudo será o diferencial.

**Analise de Viabilidade:**

**Para o Público:**

\* Os usuários precisam de profissionais responsáveis e qualificados(https://blog.nakata.com.br/como-encontrar-um-mecanico-de-confianca/)

\* Segurança das credenciais do profissional

\* Precisa-se economizar tempo para encontrar o mecânico

**Para o Mecânico:**

\* Todo prestador de serviço precisa divulgar seu trabalho ( feedbacks ), logo atrai mais clientes

\* É interessante ter um serviço de comunicação remota para o CNPJ ( demanda online)

\* Disponibilidade de Suporte

**Identificação de possíveis obstáculos e desafios:**

Desafio 1: O cliente poderá fazer negócios fora do aplicativo;

Desafio 2: Trazer mecânico para o aplicativo;

Desafio 3: Incentivar novas pessoas a acessar o aplicativo;

**Discussão sobre estratégias para lidar com os desafios identificados:**

Solução 1: Para incentivo do mecânico terá os feedbacks, com os feedbacks positivos o mecânico será melhor classificado;

Solução 2: Consultoria presencial indo a mecânica, e mostrando o aplicativo para o mecânico;

Solução 3: Marketing;

**Plano de Custos:**

Plano Básico:

170 R$ ( 1 mês de gratuidade) - Aplicativo + Perfil Social

Plano Premium:

270 R$ - Plano Básico + Funcionalidade De Emergência (O Guincho) + Disponibilidade da Loja + Tráfego Pago do GMN (Maps tanto no App)

**Requisitos Funcionais:**

- Poderá ser feito o login do cliente e do mecânico

- O cliente poderá dar um feedback para o mecânico;

- Ao buscar pela solução do seu problema irá listar os melhores mecânicos

baseado no feedback.

-No aplicativo terá uma comunicação entre o cliente e o mecânico, facilitando

o agendamento de atendimentos por um chatbot do whatsapp

**Requisitos Não Funcionais:**

- Banco de dados

- Linguagem de programação

- Ter um aplicativo de boa performance;

**Referências:**

1.GET Ninjas WebSite. [S. l.], 23 abr. 2024. Disponível em: https://www.getninjas.com.br/?utm\_source=GoogleSearch&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=67407313&adGroupId=28597440913&feedItemId=&targetId=kwd-31946221993&utm\_term=e-getninjas&utm\_content=116510321473&matchtype=e&device=c&device\_model=&placement=&network=g&gad\_source=1&gclid=EAIaIQobChMIkcTk3MbZhQMVk2FIAB0SfAR9EAAYASAAEgKQNPD\_BwE. Acesso em: 23 abr. 2024.

2.IQA - Instituto de Qualidade Automotiva. [S. l.], 23 abr. 2024. Disponível em: https://www.iqa.org.br/. Acesso em: 23 abr. 2024.

3.SINDIREPA SITE. [S. l.], 23 abr. 2024. Disponível em: https://portaldareparacao.com.br/encontre-uma-oficina/. Acesso em: 23 abr. 2024.

4.COMO ENCONTRAR um mecânico de segurança. [S. l.], 13 mar. 2019. Disponível em: https://blog.nakata.com.br/como-encontrar-um-mecanico-de-confianca/. Acesso em: 23 abr. 2024.

5. COMO ENCONTRAR mecânicos 2. [S. l.], 3 abr. 2018. Disponível em: https://blog.trillennium.inf.br/como-encontrar-mecanicos-confiaveis/. Acesso em: 23 abr. 2024.